

Mitarbeitende



Monique Henzi, 58, Unternehmenskommunikation, Thun (Schweiz)



Mikael Sousa, 32, Industrialisierungsingenieur, Neuenburg (Schweiz)

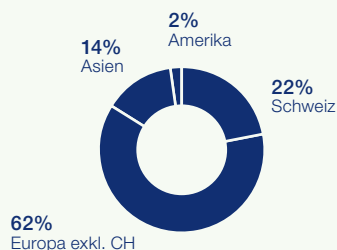


Robin Beck, 21, Infrastruktur, Thun (Schweiz)

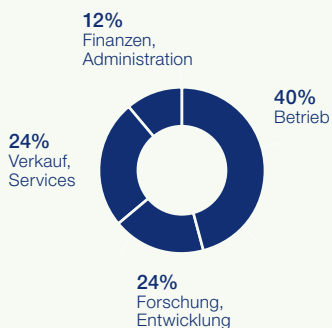


Connie He, 27, Verkaufsunterstützung, Shanghai (China)

Mitarbeitende nach Regionen per 31.12.2018 in %



Mitarbeitende nach Funktionen per 31.12.2018 in %



Teamplayer treiben Technologien

Die Mitarbeitenden von Meyer Burger sind das Rückgrat und eine wichtige Säule für den Unternehmenserfolg. Kompetenz, Motivation und Engagement sind wichtige Faktoren, um die Technologieführerschaft zu erhalten und auszubauen – und werden auch deshalb an den Meyer Burger Standorten strategisch gefördert und erweitert. Nur so sind unsere Innovationen, massgeschneiderten Lösungen und Servicedienstleistungen möglich, die wir unseren Kunden täglich bieten.

1 191 Mitarbeitende (FTE) waren per 31. Dezember 2018 bei Meyer Burger beschäftigt – an 17 Standorten in zehn verschiedenen Ländern, verteilt auf drei Kontinente. Meyer Burger ist ein internationales Unternehmen, was sich insbesondere auch in der Belegschaft widerspiegelt. Insgesamt sind Mitarbeitende aus 26 Nationen für Meyer Burger tätig. Diese kulturelle Vielfalt und der praxisnahe internationale Austausch sind eine Triebfeder für ein spannendes Arbeitsumfeld und letztlich auch für den Erfolg von Meyer Burger.

Die Diversität der Mitarbeitenden konstruktiv und gewinnbringend zu nutzen, ist in den Unternehmensgrundsätzen von Meyer Burger fest verankert und gelebte Realität im Arbeitsalltag. Dazu gehört vor allem Chancengleichheit für alle. Meyer Burger bietet allen Mitarbeitenden Karrieremöglichkeiten ohne jegliche Diskriminierung. Vollzeit- wie auch Teilzeit-Arbeitsmodelle, Gleichbehandlung unabhängig von Geschlecht, ethnischer oder nationaler Herkunft, Alter, Zivilstand und Religion sind für uns selbstverständlich.

Durch gezielte und individuelle Aus- und Weiterbildung für die Mitarbeitenden können sie mit den permanenten neuen Herausforderungen Schritt halten. Die Investitionen in das Know-how unserer Mitarbeitenden schaffen die notwendigen Voraussetzungen, um in einem sich wandelnden und umkämpften Markt an der Technologiespitze zu bleiben.

Bei Managementpositionen stellen wir durch eine Mischung aus internen Führungsfachkräften und externen Kandidaten sicher, dass wir offene Führungspositionen langfristig optimal besetzen können. Im Geschäftsjahr 2018 konnten rund 63% der offenen Positionen auf Stufe Senior Management mit internen Kandidaten besetzt werden.

→ Weitere Informationen zu Human Resources Themen im Teil «Berichterstattung Geschäftsjahr 2018» – Lagebericht und Nachhaltigkeit.